

DEBAT TOERNOOI

JONGE PROFESIONELEN



INLEIDING

Community Development Foundation (CDF) is een stichting die op 5 januari 2006 is opgericht, met als voornaamste doel, middels activiteiten de maatschappij op directe of indirecte wijze te begeleiden met nadruk op jongeren tot en met 30 jaar, opdat zij zich volledig kunnen ontwikkelen. Dit doel wenst CDF te bereiken door middel van het aanbieden van trainingen en ondernemingen, die meer kennis en vaardigheden moeten bijbrengen.

In het verlengde van bovengenoemd doel, stelt CDF zich de volgende subdoelen:

- Het verstrekken van informatie over actuele onderwerpen, welke het nemen van evenwichtige en verantwoordelijke beslissingen moet stimuleren door de gehele maatschappij.
- Verder wenst de stichting onderzoek te stimuleren, of dit zelf te doen, om meer kennis over diverse onderwerpen te vergaren.

Geheel in het kader van bovengenoemde doelstellingen heeft CDF als een van haar producten het “Debating Tournament” ontwikkeld ten behoeve van Curaçaose jongeren tussen 12 en 30 jaar. Eén van de onderdelen hiervan is het “Debating Tournament for Young Professionals” (hierna: DT-YP) gericht op jonge professionelen op ons eiland. Verder zijn er andere project-onderdelen in ontwikkeling die andere delen van de doelgroep aandoen o.a. een debat toernooi gericht op scholieren. Middels dit projectdossier, bestemd voor het benaderen van lokale sponsors wordt er meer inzicht gegeven in de inhoud en opzet van het “Debating Tournament for Young Professionals”.

SAMENVATTING

Het debattoernooi betreft een ontwikkelingsproject waarbij jonge professionelen (22 -30 jaar) door middel van ‘gezond’ debatteren telkens gestimuleerd worden om vooruitstrevend te denken over rationele vraagstukken en waarbij door middel van gerichte oefeningen telkens andere debat onderwerpen worden geïntroduceerd, die tevens de mogelijkheid creëren om door middel van praktijkgericht onderzoek hier verder op in te gaan.

De ervaring leert dat de onderwerpen niet te moeilijk en niet te makkelijk mogen zijn, om verschillen in denkniveau niet al te zichtbaar te maken. De deelnemers krijgen door middel van dit ontwikkelingsproject kennis en vaardigheden aangeboden die hen in staat moet stellen om constructief, reflexief en vooral rationeler, te gaan denken.



PROJECTBESCHRIJVING

Dit plan maakt onderdeel uit van het projectonderdeel “Debating Tournament for Young Professionals”. Het project heeft meerdere eindoelen, maar het belangrijkste doel is om deze groep naast het aanleren van vaardigheden op het gebied van debatteren, ook te laten zien dat zij niet tussen wal en schip vallen. Immers deze groep in feite de nieuwe groep bestuurders van het eiland vormen.

Het project zal zodanig worden opgezet dat de deelnemers aan het debattoernooi voldoende geëquipeerd zullen zijn om ook hun constructieve bijdrage te leveren in het veranderen van de huidige debatcultuur op het eiland.

Het feit dat het toernooi een wedstrijd element bezit, waarbij de winnaar een passende prijs ontvangt, draagt er aan toe dat de jonge profesionelen gemotiveerd worden om mee te doen en tegelijkertijd meer kennis en vaardigheden ontwikkelen, die zij in hun verdere leven, carrière en als potentiële leiders kunnen gebruiken.

ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN

- In toenemende mate wordt ook op Curaçao het samenwerken aan opdrachten gezien als een middel om deelnemers voor te bereiden op een toekomst waarin samenwerken een belangrijke vaardigheid is.
- Leren samenwerken, kan zelfs leiden tot niveauverhoging van de betrokkenen, wanneer de betrokkenen nieuwe conceptuele schema's moeten opbouwen, omdat ze geconfronteerd worden met informatie en/of opdrachten die ze gezamenlijk moeten oplossen t.b.v. het debat.
- De deelnemers die met elkaar debatteren, moeten verschillende standpunten kunnen uitéénleggen en die vervolgens beargumenteren. Verder moeten ze kunnen inhaken op de gedachtegang van een ander en voldoende inzicht bemachtigen om een succesvolle invalshoek te kunnen herkennen. Daarnaast moeten zij deze invalshoek kunnen beredeneren een daardoor waarde geven. Tot slot moeten ze ook de vitale en noemenswaardige standpunten en momenten kunnen herkenning om deze te reconstrueren in hun beschouwing.
- Naast de eerder genoemde kernactiviteiten bij het debatteren, moeten deelnemers ook zorgen voor sturing en verrijking van de onderliggende communicatie om een gezond debat te kunnen realiseren.

PROJECTDOELSTELLING

Het doel van het project is om middels het DT-YP een constructieve bijdrage te leveren aan de totstandkoming van een gezonde en duurzame debatacultuur op Curaçao door de deelnemers de nodige vaardigheden en technieken aan te bieden die de grondslag vormen van een gezond debat. De leidraad in dit geheel is het Chinese gezegde: *“Geef een man een vis en hij heeft een dag te eten. Leer een man vissen en hij heeft zijn hele leven eten.”*



Naast de bijkomend voordeel van het debattoernooi dat het een kans biedt aan de deelnemers om zich te uiten over verschillende onderwerpen die van maatschappelijk belang zijn, leidt gezond debat wellicht tot vermindering van polarisatie onder de samenleving. Door het openstaan voor- en het waarde inzien van argumenten en tegenargumenten worden er nuances blootgesteld waardoor concurrerende denkbeelden mogelijk naar elkaar toe worden getrokken.

BEOOGDE RESULTATEN

Na volledige participatie aan het DT-YP traject:

- begrijpt en onderkent de deelnemer(s) de waarde van gezond debat;
- zal de deelnemer over vaardigheden, kennis en technieken beschikken om een kritisch, beargumenteerd, gezond en/of competentief debat te kunnen voeren;
- beschikt de deelnemer over kennis m.b.t. (tegen)argumenteren, nuancering en stellingpresentatie;



Verder kunnen er als bijkomende resultaten:

- positieve ontwikkelingen plaatsvinden in het ‘self-concept’ van de deelnemers en de observatoren van het toernooi, aangezien een debattoernooi leidt tot een grotere begripsontwikkeling van de deelnemers en de observatoren.
- Bewustwording van de gemeenschap dat rationeel denken, verifieerbare feiten aandragen en objectiviteit kan bijdragen aan een positiever leefklimaat.

DOELGROEP

Met ‘Young Professionals’ bedoelen wij personen die aan het begin van hun carrière staan. Verwacht wordt dat zij:

- minimaal een HBO werk -en denkniveau hebben;
- over niet meer dan 5 jaar werkervaring op dat niveau beschikken;
- een leeftijd hebben van tussen de 22 en 30 jaar;
- papiamentstalig zijn;
- interesse hebben in het volgen van debattrainingen;
- beschikbaar zijn in toernooi periode.

WERVING

Om het doel te bereiken is het van belang dat wij ook die groep benaderen die ook daadwerkelijk een bijdrage kan leveren, dit betekent dus jonge professionelen die voldoen aan de eisen die hierboven werden gespecificeerd. De wijze van selecteren wordt hieronder nader besproken.

SAMENSTELLING VAN DE TEAMS

- gender differentiatie (man-vrouw verhouding);
- 3 personen;
- vermijden van oververtegenwoordiging van specifieke bedrijven.

WERVING VAN DEELNEMERS

- Headhunting;
- Spontane aanmeldingen;
- Benaderen van bedrijven;
- Publiciteit middels een marketingplan.

HEADHUNTING

Met headhunting bedoelen wij vooral contact opnemen met personeelsfunctionarissen van bedrijven die beschikken over Yp's. De bedoeling is dat deze contactpersonen de toekomstige deelnemers benaderen, informeren, en de interesse wekken van de toekomstige deelnemers.

SPONTANE AANMELDINGEN

Omdat wij een publiciteitscampagne gaan opzetten zullen er naast deelnemers via contactpersonen ook toekomstige deelnemers buiten de al bekende kanalen kunnen binnenstromen. Hiervoor is het wel van belang dat wij een aantal informatiepunten instellen. Dit kan onder meer, middels een website, met vooral van belang een aanmeldingsformulier. Daarnaast zullen er ook op tv interviews worden gegeven, en een aantal persconferenties.

BENADEREN VAN BEDRIJVEN

Naast het gebruik van bedrijfscontactpersonen, is het ook de bedoeling dat wij enkele bedrijven zelf actief gaan benaderen. Dit zodat het deelnemersveld een goede afspiegeling zal vormen van de maatschappij. Rekeninghoudend met het feit dat de grote bedrijven hier op Curaçao, wellicht een groot aantal deelnemers op het been kan brengen is het van belang om enkele plaatsen vrij te houden voor de bedrijven die niet zo bekend zijn op Curaçao, maar wel Young Professionals in hun midden hebben.

PUBLICITEIT MIDDELS EEN MARKETINGPLAN

Om de juiste doelgroep te bereiken is een goede publiciteitscampagne van belang. Daar wij ons richten op jonge professionelen zullen wij goed rekening moeten houden met de interesses van deze groep. Dus naast een persconferentie en interview die worden uitgezonden op Curaçao, dienen wij ook in de lokale dagbladen te adverteren. Tevens dient er een duidelijke verwijzing te komen naar onze website, voor meer informatie.

DEBATTEREN

Doel:

Om de young professional mondiger en rationeler te maken, door vaardigheden bij te brengen op het gebied van debatteren en hen meer te betrekken bij actuele maatschappelijke situaties.

Onderwerpen:

Onderzoeken, analyseren, organiseren, verwachtingen, coöpereren, luisteren, reageren, controleren, kordaatheid en presenteren.

Trainingsvorm:

Interactieve hoorcolleges met praktische tijd adequate casussen.

Lesmateriaal:

Dictaat aangevuld met tijd adequaat multimedialire informatie.

Trainingsduur:

3 sessies van 2 uur

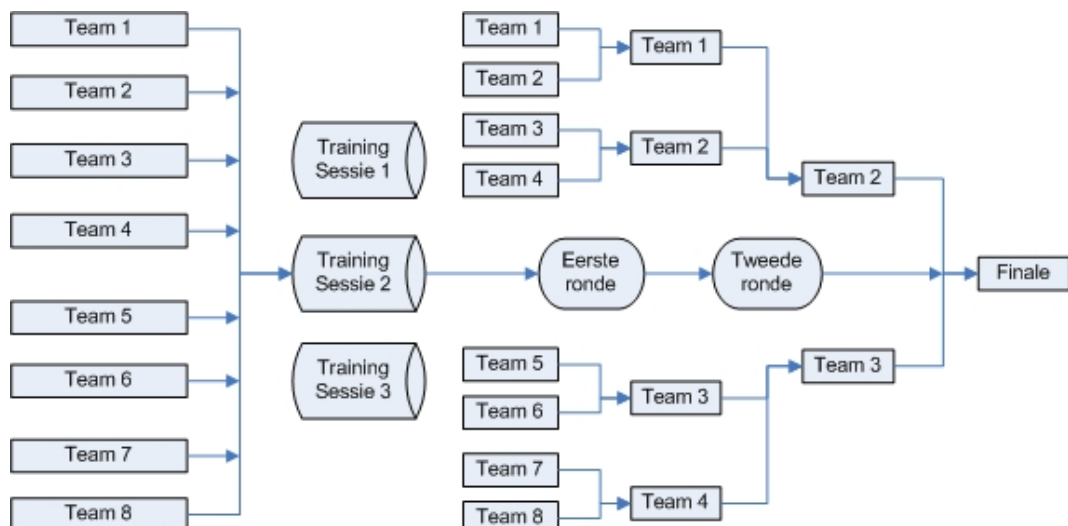
Evaluatie:

Tijdens het debatteren

Docent:

Communicatie deskundige

DEBAT SCHEMA



DEBATTHEMA'S

Wij hebben ervoor gekozen om als thema 'welzijn voor burgers op Curaçao' te nemen. Het is echter niet de bedoeling dat het debat als toneel voor de politiek zal gaan fungeren. Dus er zullen geen onderwerpen aan bod komen die duidelijk te herleiden zijn tot een of meerdere politieke partijen. Het debat zal zich gaan toespitsen op het grotere geheel. Niet zozeer voor één doelgroep maar voor de gehele maatschappij. Een verandering in het denkproces dient te beginnen met informatie.

Het denken in welzijn voor burgers geeft namelijk een heel ander uitgangspunt. Niet van belang is wie wel of wie niet voldoende aan bod komt binnen de Curaçaose maatschappij. Welzijn in een maatschappij is niet een exclusief iets voor een kleine groep. Het goed voelen in een gemeenschap staat boven materiele welvaart. De overheid heeft hierbij een taak, maar ook de samenleving (bijvoorbeeld corporate social responsibility).

TRAINING

In verband met de voorbereiding van de deelnemers en het ontwerp van de training is er rekening gehouden met de volgende uitgangspunten:

- Debatteren is een kunst gebonden aan een methode en regels;
- Gezien Curaçao een beperkte debatacultuur kent kunnen we ervan uitgaan dat de vaardigheden van de deelnemers op dit gebied ontoereikend zullen zijn om succesvol te debatteren;
- De laatste debatten georganiseerd en uitgezonden op televisie lieten duidelijk zien dat er weinig rekening werd gehouden met de internationale bestaande spelregels.

DOELSTELLING TRAINING

- Deelnemers d.m.v. ervaringsgericht leren, de nodige kennis bij te brengen en vaardigheden aan te leren met betrekking tot het concept en de spelregels van debatteren.

BEOOGDE RESULTATEN TRAININGEN

De beoogde leerdoelen van de training is de deelnemers inzicht verschaffen in het volgende:

- De kunst van overtuigend argumenteren;
- Logisch redeneren;
- Effectief interrumpen (assertief reageren);
- Tips voor presentatie/persoonlijke stijl;

WERKVORM

De training zal in de vorm van workshops verzorgd worden. De deelnemers zullen minimaal 2 a 4 keer in de gelegenheid worden gesteld om te oefenen met debatteren en feedback en tips ontvangen op alle facetten hun presentatie.

TRAININGSPROGRAMMA

Het trainingsprogramma bestaat uit 3 trainingssessies van elk 2 uur voor alle deelnemers onder begeleiding van mevr. Godalys Reina (CV: zie bijlage).

Na het afronden van de algemene trainingssessies zal elke groep

- 3 sessies van 2 uur
- 1 begeleidingsuur per groep = 8 uur

AANNAMES EN RISICO'S

In het perspectief van het debattoernooi staat veelzijdigheid centraal, met een diversiteit aan manieren waarop actoren leren debatteren.

Het organiseren van elk debattoernooi wordt beïnvloed door de strategieën van de verschillende actoren en door de kenmerken van de debatonderwerpen.

De aannames en risico's zijn als volgt:

- Er is een projectcoördinator die alle projectactiviteiten coördineert;
- Er wordt gebruik gemaakt van een vastgesteld script over het debattoernooi;
- Er wordt gebruik gemaakt van networking-relaties om internationale kennis en ervaring met soortgelijke projecten in andere landen te kunnen aanwenden;
- Er zijn voldoende financiële middelen beschikbaar voor een optimale organisatie en evaluatie van het project;
- Er wordt gebruik gemaakt van een meetinstrument om zowel beginsituatie als eindsituatie te meten van de deelnemers en mede hierdoor de voortgang te bepalen;
- Er zijn voldoende young professional, belangstellenden en organisaties in onze samenleving die de innoverende betekenis van het debatteertoernooi mede onderschrijven en hun medewerking verlenen aan de uitvoering van het project.

IMPACT EN DUURZAAMHEID VAN HET PROJECT

De duurzaamheid van het debatteerproject is afhankelijk te stellen van de wijze waarop het debatteren, zal worden georganiseerd en ingebed in de netwerkstructuur, zoals hierboven bij activiteiten al schematisch is weergegeven.

De stelling is:

Naarmate sprake kan zijn van organisatieoverstijgende competenties die young professional meerwaarde geven, zal ook het belang van het debatteerproject maatschappelijk toenemen.

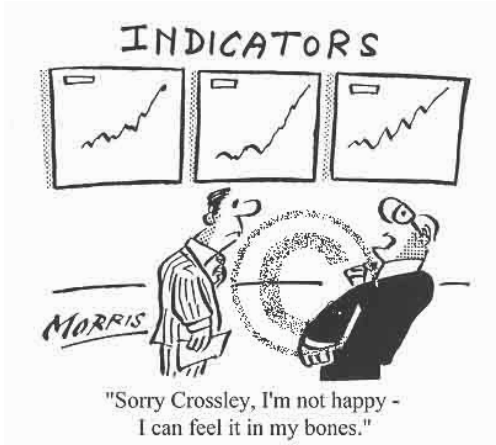
Juist omdat er verschillende strategieën mogelijk zijn en actoren er verschillende voorkeuren op na kunnen houden is samenwerking tussen actoren noodzakelijk, maar niet eenvoudig.

De basis voor samenwerking tussen actoren is weliswaar gelegen in het gezamenlijk streven naar opzetten van het project om eigenbelang, miscommunicatie, machtsuitoefening te minimaliseren.

- Sociaal-culturele aspecten:
alle geledingen van de doelgroep young professional hebben gelijke toegang tot de diensten die het project levert en er zal geen onderscheid gemaakt in sociaal culturele afkomst van de young professional;
- Technologische aspecten:
De te gebruiken technologie wordt in het programma opgenomen en op een systematische wijze vastgelegd voor hergebruik in de toekomst. Zodat na een eerste pilot project het project telkens verfijnd en professioneler kan zijn. (het programmaboek zal jaarlijks worden bijgesteld, er zal ook gewerkt worden met fotoreportage en video's en het zgn. portfoliosysteem bijhouden van de young professional);
- Onderzoeksaspecten:
Voor verder onderzoek is het noodzakelijk om de vormen van debatteren en de effecten ervan te bestuderen om te zien hoe de relatie tussen debatteren en denken verloopt en welke opdrachten/thema's maatschappelijk relevant zijn om in een debatteertoernooi te hanteren.
Bij zo'n onderzoek is een interessant domein : de invloeden die bepaalde vormen van debatteren kunnen hebben op het rationeel denken van young professional.

MONITORING INDICATOREN

Tot de belangrijkste monitor indicatoren behoren de volgende onderdelen:

- De algemene doelen, de projectdoelen en ontwikkelingsdoelen.
 - De participatiegraad van young professional van diverse studierichtingenniveaus en sociale achtergronden.
 - De netwerkstructuur, de organisatie en managementaspecten.
 - De bijdrage van diverse lokale en internationale actoren aan het project
- 
- The cartoon, titled "INDICATORS", depicts two men in business attire. One man, Crossley, is looking at three line graphs on a wall, each showing a fluctuating upward trend. The other man, Morris, is looking at Crossley and saying, "Sorry Crossley, I'm not happy - I can feel it in my bones." The cartoon is signed "MORRIS" in the bottom left corner.
- Van elke debatteertoernooi die in het kader van het project tot stand is gebracht worden foto's gemaakt en in een bestand bewaard. (zgn. bijhouden van individueel project portfolio's, alsook opnames gemaakt die in het kader van evaluatie van het debat en de deelnemers een rol zullen spelen.
 - Alle vaardigheden die aangeleerd worden, worden vooraf geïnventariseerd en vergeleken met een eindchecklist die ook vergeleken wordt.
 - De financiële afrekening van het project geschiedt door middel van een financieel verslag.

ADMINISTRATIEVE GEGEVENS OVER DE AANVRAGER



Volledige naam van de organisatie	Community Development Foundation
Afkorting	CDF
Soort organisatie	NGO
Legale status	Stichting
Inschrijvingsnummer bij de KvK	S-6165
Datum van Inschrijving	5 januari 2006
Eiland waar de Organisatie gevestigd is	Curaçao
Postadres	PO BOX 6127
Telefoonnummer	+599-(0)9-522-0910
Faxnummer	+599-(0)9-738-2990
Email adres	info@cdf.an
Naam contactpersoon	Maharo Isenia
Direct telefoonnummer contactpersoon	+599-(0)9-522-0910
Direct e-mailadres contactpersoon	maharo@cdf.an
Naam van de persoon die gerechtigd is om de financieringsovereenkomst te tekenen	Maharo Isenia, Voorzitter Zjuriëna Peney, Secretaris Roxanna Martis, Penningmeester